



Breve introducción a Magento

Silvia Suria Torres



Silvia Suria Torres

FORGES

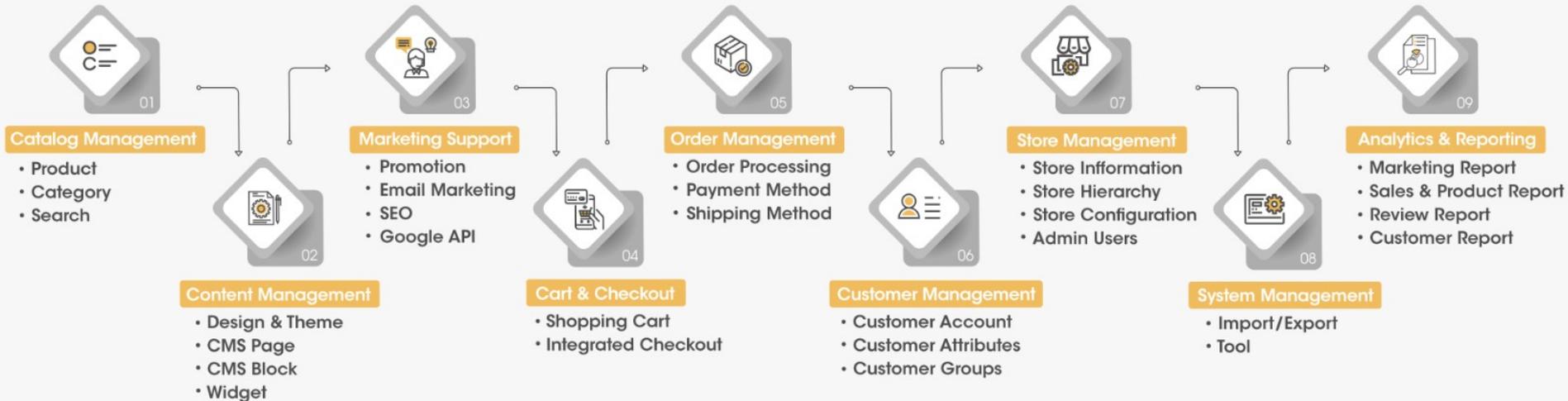


Características de Magento

- El core de Magento cubre aprox. el 80% de las necesidades del cliente

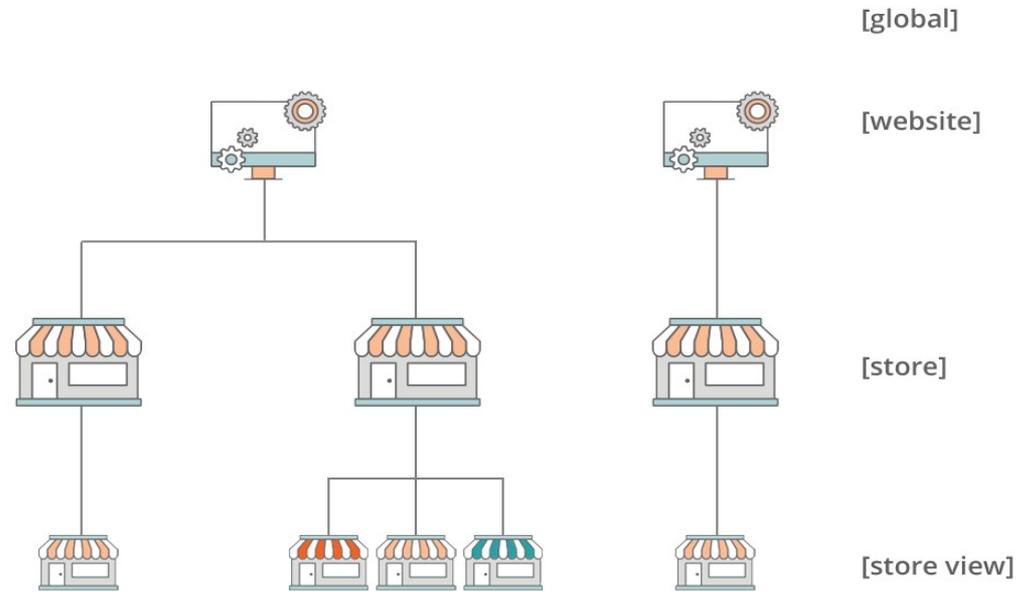
9 Built-in Magento 2 Features

For Successful eCommerce Businesses



Características de Magento

- El ámbito (scope), multitienda, multidioma, reglas de promo, de carrito, producto, envío, venta cruzada, productos relacionados... están en core!



Características de Magento

- Preparado para marketing (envío de emails) y con estadísticas e informes detallados
- Grupos de atributos para una búsqueda facetada más cómoda y eficaz
- NECESITA trabajar con Elasticsearch (o en su defecto, OpenSearch) y Varnish→también en core!!!
- Es más compleja su instalación y el desarrollo de extensiones. Exige un equipo de desarrolladores/sys admins para funcionar
- Patches de seguridad ágiles VS actualización de extensiones

Por qué Magento y no WooCommerce

- Las necesidades complejas de una empresa no son las de un autónomo o una PYME
- El mercado potencial de algunos productos exigen más que lo que da el core de WC
- Cientos de extensiones en WC para llegar al core de Magento o un desarrollo a medida muy complejo → mayor esfuerzo para mantenimiento y compatibilidad!!!
- Fuera de España, no siempre existen extensiones de WooCommerce para servicios concretos, pero sí para Magento

Podéis encontrarme en:

Linkedin: [linkedin.com/in/silvia-suria-torres](https://www.linkedin.com/in/silvia-suria-torres)

Twitter: [@silviaesencial](https://twitter.com/silviaesencial)

Web: esencialistemas.com

Libro electrónico:

[Errores comunes en la creación de un comercio electrónico](#)

Las imágenes utilizadas en la presentación han sido extraídas de la web de bsscommerce.com